

Alueelliset Pykäläbaari-tilaisuudet

Pykäläbaarit toteutetaan alueellisten toimijoiden (mm. kehittäjät, hankintaneuvojat) kanssa. Tilaisuuden sisällystä keskustellaan alueellisten toimijoiden kanssa.

Kohderyhmä

- pk-yritykset (tarjoajat)
- pk-yritysten kanssa toimivat kehittäjät/neuvojat
- tilaajat (ostajat)
- hankintayksiköiden hankinta-asiantuntijat (erityisesti tietyn teeman hankintoja toteuttavat henkilöt)
- kuntapäätäjät
- mahdolliset toiminnassa mukana olevat välittäjätahot esim. tukut, digitaalisia sovelluksia kehittävät toimijat

Tilaisuuden ohjelma

Yleisosa: kaikille yhteisesti kerrottavia (1,5 tuntia):

Tähän kutsutaan edustajia kaikista kohderyhmistä

Aiheet:

- ajantasaista tietoa hankintalakiin liittyvistä uudistuksista (ympäristö- ja sosiaaliset näkökohdat) ja sähköisistä järjestelmistä esim. ESPD-lomake, pienhankintaportaali, HILMA, ympäristömerkkien käyttö
- markkinakartoitusosuus
- pienhankinnat (mm. sesonkituotteet ja -palvelut)
- konkreettinen esimerkki hankintalain mahdollisuuksista; hankintojen jakaminen
- Esimerkki/esimerkkejä muilta alueilta
 - eri hankintamenetelmien hyödyntäminen
 - yritysten välisten kumppanuuksien edistäminen tuomalla esiin hyviä käytäntöjä ja malliesimerkkejä

Virkistystauko

Teemakohtainen syventävä työpaja (1,5 tuntia)

Avoin koko kohderyhmälle, mutta ensisijaisesti yrittäjille ja neuvoille

Jakaudutaan pienempiin ryhmiin, joissa pohditaan kriteereiden käytettävyyttä.

- teeman lyhyt esittely
- eri teemakokonaisuuksien hankintakriteereiden työstäminen, erityisesti huomiota kiinnitetään sosiaalisten ja ympäristöön liittyvien kriteerien ymmärtämiseen ja konkretisointiin
- pk-yritysten ja hankintayksiköiden verkostoitumismahdollisuudet sekä konkreettiset neuvot markkinavuoropuhelun aloittamiseksi ja ylläpitämiseksi

Yhteenveto n. 30 min

- kaikille yhteinen